DEUTSCHLAND RUNDET AUF

Kleine Cents. Große Wirkung.

WIRKUNGS BERICHT 2020

“Lernen ist wie Rudern gegen den Strom.
Sobald man aufhört, treibt man zurück.”

Benjamin Britten

Liebe Freundinnen und Freunde von DEUTSCHLAND RUNDET AUF,

im März 2020 haben wir einen großen Meilenstein erreicht: Wir haben die zehn Millionen Euro Spendenmarke überschritten! Das ist ein tolles Ergebnis, für das ich mich bei allen SpenderInnen und Unternehmenspartnern ganz herzlich bedanke. Sie haben mit Ihren Spenden bereits über 94.000 sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen deutschlandweit geholfen, eine bessere Chance für ihre Zukunft zu erhalten.

Die Pandemie stellt uns aktuell vor besondere Herausforderungen, denn vielen Kindern und Jugendlichen fehlt oft zu Hause die inhaltliche Unterstützung, sowie die materielle Ausstattung für ein erfolgreiches Distanzlernen. Unsere verschiedenen Förderprojekte berichten uns daher von den dramatischen Folgen der Kontaktbeschränkungen hinsichtlich Sprachfähigkeit, Sozialkompetenz und schulischer Fähigkeiten. Diejenigen, die ohnehin einen Nachteil hatten, sind nun noch weiter zurückgefallen, sodass der Unterstützungsbedarf noch größer ist als zuvor. Unsere Förderprojekte reagieren flexibel und mit kreativen Lösungen auf die veränderten Bedingungen und konzentrieren sich auf eine gezielte und nachhaltige Förderung.

Wir gehen unser Ziel der Chancengleichheit für alle Kinder und Jugendlichen weiter gemeinsam mit unseren Partnerunternehmen und allen SpenderInnen an.

Herzlichen Dank für Ihren Beitrag!

Ihre

Anke Merz-Betz
Geschäftsführerin
DEUTSCHLAND RUNDET AUF gemeinnützige Stiftungs-GmbH

Vision & Mission

Über 2,7 Millionen Kinder in Deutschland sind von Armut betroffen - jedes fünfte Kind. Die Folgen sind soziale Ausgrenzung, mangelnde Teilhabe und fehlende Bildungschancen. Die gemeinnützige Stiftung DEUTSCHLAND RUNDET AUF verfolgt die Vision, dass jedes Kind in Deutschland eine faire Chance haben soll, die eigenen Potentiale zu entfalten. Dazu haben wir Konzepte entwickelt, die es jedem ermöglichen, sich mit Kleinstspenden für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche und gegen Kinderarmut zu engagieren. Monat für Monat sammeln wir Millionen Kleinstspenden, die wir zu 100% an wirksame, nachhaltige Projekte weiterleiten. So erreichen wir gemeinsam eine große Wirkung.

INHALT

HINTERGRUND

Vorwort 02-03
Die gesellschaftliche Herausforderung 04-05
Chancengerechtigkeit in Deutschland 08-09
Folgen der Pandemie 10-11

WIRKUNG

Unser Förderansatz 12-13
Unser dreistufiges Prüfverfahren 14-15
Meilensteine und Spendenergebnisse 16-17
Prominente Unterstützung am Kindertag 18-19
Wirksamkeit 2020 20-21
Unsere Förderprojekte 22-27

DEUTSCHLAND RUNDET AUF

Unsere Spendenmodelle 28-31
Unsere Organisationsstruktur 32-33
Partner und Unterstützer 34
Impressum 35

Chancengerechtigkeit– Für Kinder in Deutschland

In Deutschland bestimmt die soziale Herkunft nach wie vor stark darüber, ob Kinder und Jugendliche ihre Talente und Stärken entfalten können oder ins soziale Abseits geraten. Diese Tatsache ist seit mehr als zwei Jahrzehnten bekannt. Signifikante Verbesserungen der Situation werden trotzdem nicht erreicht.

Das gesellschaftliche Problem

Mehr als jedes fünfte Kind wächst in Deutschland in Armut auf. Laut einer im Juli 2020 von der Bertelsmann Stiftung veröffentlichten Studie sind in Deutschland etwa 21,3 Prozent der Kinder unter 18 armutsgefährdet. Das sind 2,8 Mio. Kinder und Jugendliche. Die Kinder- und Jugendarmut verharrt seit Jahren auf diesem hohen Niveau. Kinderarmut ist ein ungelöstes strukturelles Problem in Deutschland. Die Corona-Krise wird die Situation für arme Kinder und ihre Familien weiter verschärfen. Es ist mit einem deutlichen Anstieg der Armutszahlen zu rechnen. Die Eltern der benachteiligten Kinder und Jugendlichen trifft die Corona-Krise besonders hart: Sie arbeiten häufiger in Teilzeit oder als Minijobber und gehören deswegen zu der Gruppe, die als erste ihre Jobs verliert oder nur vergleichsweise wenig beziehungsweise gar kein Kurzarbeitergeld erhält.
Chancen von Kindern und Jugendlichen hängen vom Wohlstand, vom Bildungsgrad und von der Herkunft der eigenen Eltern ab, davon, in welchem Stadtteil und sogar in welchem Bundesland Familien leben, wie der Chancenspiegel 2017 der Bertelsmann Stiftung zeigt. Insbesondere Kinder mit Migrationshintergrund sind von Chancenungleichheit betroffen. Damit sind in Deutschland die Chancen für Kinder und Jugendliche weder gleich noch gerecht verteilt.

Von der Geburt über die frühkindliche Förderung, den Kindergarten und die Schule bis hin zum Übergang in Studium und Beruf sind Bildungs- und Teilhabechancen stark von der sozialen Herkunft beeinflusst.

Von Armut betroffene Kinder

Besondere Nachteile erfahren Kinder, die in schwierigen Verhältnissen aufwachsen, weil ihre Eltern arm sind. Als arm gilt, wer ein Einkommen hat, das weniger als 60 Prozent des sogenannten bedarfsgewichteten Nettoeinkommens beträgt. Nach Analysen des Deutschen Kinderschutzbundes liegt die Zahl der von Armut betroffenen Kinder sogar noch weit höher und zwar bei 4,4 Millionen. Denn viele Familien nehmen staatliche Leistungen nicht in Anspruch, weil sie nicht wissen, dass ihnen die Unterstützung zusteht, mit der komplexen Antragstellung überfordert sind oder sich schämen.
Und auch das Armutsrisiko in Deutschland geborener Kinder hat sich trotz anhaltenden wirtschaftlichen Wachstums kaum verringert.
68 Prozent der Alleinerziehenden - und damit auch ihre Kinder - sind armutsgefährdet. Auch das Armutsrisiko von Familien mit Elternpaaren ist laut Bertelsmann-Studie höher als bislang angenommen. Und es steigt mit jedem Kind: 13 Prozent der Paare mit einem Kind sind armutsgefährdet. 16 Prozent der Paare mit zwei und 18 Prozent mit drei Kindern sind armutsgefährdet.

CHANCENVERTEILUNG IN ZAHLEN

79 von 100 Akademiker-Kindern studieren
29 von 100 Nicht-Akademiker-Kindern studieren

Platz 23 von 41 EU/OECD Ländern für Deutschland bei der Frühkindlichen Förderung

Anteil der GymnasiastInnen unter 15, deren Eltern einen hohen Bildungsabschluss haben, in Prozent.....61
Anteil der GymnasiastInnen unter 15, deren Eltern einen niedrigen Bildungsabschluss haben, in Prozent.....14

Kinder aus Akademikerhaushalten, die studieren, in Prozent.....70
Kinder aus Nicht-Akademikerhaushalten, die studieren, in Prozent.....20

Kinder in Familien in Ostdeutschland, die Grundsicherungsleistung erhalten, in Prozent.....21,6
Kinder in Familien in Westdeutschland, die Grundsicherungsleistung erhalten, in Prozent.....13,2

Arme Kita-Kinder sind später zu 48 % überdurchschnittlich häufig HauptschülerInnen oder schließen die Schule ohne Abschluss ab (vgl. AWO-ISS-Studie 2019).

Quellen:
Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW): Bildungstrichter 2018; UNICEF Office of Research (2018). 'An Unfair Start: Inequality in Children's Education in Rich Countries', Innocenti Report Card 15, UNICEF Office of Research – Innocenti, Florence

Bertelsmann Stiftung, Factsheet Kinderarmut/SGB-II, 2020

Die Folgen der Pandemie

2020 erreicht SARS-CoV2 auch Deutschland und alle Schulen und Kindergärten werden geschlossen.Insbesondere Kinder aus einkommensschwachen Familien leiden unter der Corona-Zwangspause. Die von DEUTSCHLAND RUNDET AUF geförderten Projekte berichten seit Anfang der Pandemie von steigenden Anfragen, Hilferufen betroffener Familien und gleichzeitig sinkenden Spenden.

Die beschlossenen Maßnahmen greifen tief in die Lebenswelten der Kinder und Jugendlichen ein. Die Umstellung der Arbeitswelten der Eltern, beispielsweise im Home-Office, ist primär an den Bedürfnissen der Eltern und des Arbeitgebers ausgerichtet. Unterstützung für eine gelingende gleichzeitige Betreuung der Kinder fehlt. Damit werden Eltern entweder ihren beruflichen Aufgaben oder ihren Kindern nicht ausreichend gerecht, eine Situation, die den Stress in den Familien zusätzlich erhöht.

Die Deutsche Akademie für Kinder- und Jugendmedizin erklärt in ihrer Stellungnahme im April 2020, dass die Pandemie zu erheblichen Einschränkungen von Kindern und Jugendlichen führt. Die abrupte Schließung der Einrichtung und wochenlange Kontaktsperre zu den FreundInnen und ErzieherInnen bedeute einen unverstandenen und ggf. traumatischen Verlust von wichtigen Bindungspersonen. Viele Kinder und Familien besitzen nicht die Resilienz, um die Einschränkungen folgenlos zu überstehen. Die Betreuung zu Hause ist in vielen Familien mit engen räumlichen Wohnverhältnissen und geringen Anregungen sehr schwierig. Große Probleme haben auch die 22% allein erziehenden Eltern. Die Belastungen wiegen in sozial schwachen Familien besonders schwer und verhindern die Chancen auf eine gute Entwicklung von Kindern und erhöhen auch das Risiko, dass Kinder Vernachlässigung und Gewalt erfahren.*

Markus Seidel und sein Team von "Off Road Kids" kümmern sich um minderjährige Straßenkinder. Auch hier ist man erschrocken, welche Auswirkungen die Isolation hat. "Die Hilferufe an uns haben sich glatt verdreifacht, Tendenz steigend. Das allgemeine Spendenaufkommen ist tatsächlich mit Beginn der Quarantäne seit März völlig in sich zusammengebrochen. In Familien, in denen es bisher gebrodelt hat, kracht es jetzt wegen der räumlichen Enge in der Quarantäne richtig.“ Täglich droht mehr jungen Menschen in Deutschland die Obdachlosigkeit. „Off Road Kids" hilft weiter vor Ort auf der Straße, spricht gezielt Kinder und Jugendliche an Brennpunkten, wie Bahnhöfen, geschlossenen Jugendeinrichtungen oder stadtbekannten Treffpunkten an und ist 24 Stunden auf sofahopper.de für Jugendliche erreichbar.

Unsere Projekte arbeiten für und mit Kindern. An über 3.500 Standorten sind sie direkt vor Ort und ermöglichen einen niedrigschwelligen Einstieg für Kinder und Familien. Gerade das wird jetzt zur Herausforderung. Doch besondere Zeiten erfordern besondere Ideen. Unsere Förderprojekte haben schnell reagiert und sind kreativ und tatkräftig für ihre Kinder und Familien da.

Die „wellcome gGmbH“ kann durch den Spendenfonds für Familien in Not jährlich über 900 Kinder materiell unterstützen. Durch eine Großspende ist es möglich, dass „wellcome“ im April Familien, die durch die Corona-Krise finanziell besonders belastet sind, gesondert unterstützen kann. Die Familien erhalten Unterstützung für Lebensmittel, Hygieneartikel oder auch Bastelbedarf für die Kinder. Die Nachfrage ist riesig: Schon innerhalb der ersten 10 Tage sind mehr als 120 Anträge bei uns eingegangen!", so Geschäftsführerin Kirsten Harnisch-Eckert. Und je länger die Pandemie dauert, umso größer wird die Notlage in betroffenen Familien.

Das Projekt "Balu und Du" fördert Grundschulkinder durch individuelle Patenschaften. Da ein persönlicher Kontakt nicht möglich ist, schreiben die Paten regelmäßig Briefe, telefonieren per Videoanruf oder werfen ihren Patenkindern Stoffbeutel mit Spielen und Aufgaben gegen die Langeweile auf den Balkon. So bleibt ein ständiger Kontakt bestehen und die Kinder fühlen sich nicht alleingelassen.

Alle DEUTSCHLAND RUNDET AUF-Förderprojekte sind mit viel Engagement und lösungsorientiert für sozial benachteiligte Kinder und deren Familien im Einsatz. Mehr denn je und auch in Zukunft sind alle auf Spenden und Unterstützung angewiesen.

Quellen

* 20.04.2020 DAKJ Stellungnahme Lock Down
https://www.dakj.de/wp-content/uploads/2020/04/2020-DAKJ-Stellungnahme-Lock-Down.pdf

Unser Förderansatz

Wir wollen, dass alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland faire Chancen auf Bildung und Teilhabe erhalten –egal, aus welchem Elternhaus sie kommen. Sie haben das Recht darauf, ihre Talente und Potenziale zu entfalten und ihre Stärken zu entwickeln. Darum fördern wir bewährte Projekte, die Kindern und Jugendlichen aller Altersgruppen diese Chancen eröffnen.

DEUTSCHLAND RUNDET AUF gibt strukturelle Hilfe vor Ort

Ziel unserer Förderung ist es, möglichst viele Kinder und Jugendliche durch die gesammelten Mikrospenden zu unterstützen. Dafür erhalten besonders wirkungsvolle Förderprojekte eine Förderung. Diese wird in den meisten Fällen für den strukturellen Ausbau neuer Standorte in Deutschland verwendet.

Unsere Förderkriterien

Folgende Förderkriterien müssen unsere Förderprojekte im Einzelnen erfüllen:

Gemeinnützigkeit: Träger des Förderprojektes ist eine vom Finanzamt anerkannte gemeinnützige Organisation.

Zielgruppe: Unsere Projekte erreichen sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche, die im Fokus unserer Förderung stehen. Von Babys über Kleinkinder bis zu SchulabgängerInnen – es gibt spezifische Angebote für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene jeder Altersgruppe (0 bis 21 Jahre) sowie Angebote für Eltern und Familien.

Wirkung: Unsere Förderprojekte können durch Evaluationen oder Wirkungsanalysen belegen, dass ihr Förderansatz deutliche Verbesserungen für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche bringt, zum Beispiel bessere Bildungschancen. Außerdem müssen die Projekte bereits zwei Jahre an mindestens zwei Standorten erfolgreich umgesetzt worden sein.

Bundesweites Wirkungspotenzial: Unsere Förderprojekte sind skalierbar. Ihr Förderansatz kann auf weitere Standorte in ganz Deutschland übertragen und die Wirkung der Förderung verstetigt werden.

Hilfe zur Selbsthilfe: Unsere Förderprojekte befähigen Kinder und Jugendliche bzw. ihre Eltern durch Bildungsangebote, Mentoring – oder Integrationsprogramme, sich selbst aus Notlagen zu befreien oder sich Hilfe zu organisieren. Ein wichtiger Baustein ist die Vernetzung mit Ansprechpersonen im eigenen Umfeld (Sozialpädagogen, Beratungsstellen) oder anderen Menschen, anderen Familien, die ähnliche Situationen bewältigt haben.

Einige Projekte bewerben sich nach erfolgreichem Projektabschluss erneut um die Förderung, weil sie mit Hilfe der Finanzierung durch DEUTSCHLAND RUNDET AUF ihre Programme weiterentwickeln, z.B. auf neue Zielgruppen zuschneiden oder auch neue Wirkungsstätten aufbauen wollen. Dies ist ganz im Sinne der Mission von DEUTSCHLAND RUNDET AUF, Hilfe zur Selbsthilfe für sozial benachteiligte Kinder und ihre Familien zu leisten und bundesweit Strukturen und Netzwerke zu etablieren, die dies möglich machen.

Bewerbung um Fördermittel

Wir schreiben in der Regel jährlich Bewerbungsrunden aus. Alle Organisationen, die unsere Förderkriterien werfüllen, können sich mit ihren Programmen bewerben. Der Finanzierungsbedarf für das Fördervorhaben muss zwischen 100.000 und 300.000 Euro liegen. Für die Bewerbung fordern wir umfassende Informationen zur Organisation, zum Projekt und zum Fördervorhaben. Alle Unterlagen werden über unsere Online-Plattform mit standardisierten Vorlagen, zum Beispiel für Kostenübersichten eingereicht, um klare Aussagen über den Finanzierungsstand unserer Projekte und ihre Entwicklungspotenziale zu erhalten. Unser Team prüft alle Bewerbungen auf Entsprechung unserer Förderkriterien und formale Vollständigkeit. Projekte, die alle Anforderungen erfüllen, durchlaufen ein dreistufiges Prüfverfahren, dass wir auf den folgenden Seiten vorstellen.

Wie läuft die Förderung ab?

Für die ausgewählten Förderprojekte werden nacheinander die erforderlichen Spenden gesammelt, so lange, bis die Fördersumme erreicht ist. Die Ausschüttung der Fördermittel erfolgt zweckgebunden über den Zeitraum von mindestens einem Jahr. Die Gelder werden entlang einer vorab festgelegten Meilensteinplanung ausgezahlt. Jedem Meilenstein ist ein Teilbudget zugeordnet. Die Förderprojekte gehen den jeweiligen Meilenstein an (zum Beispiel Weiterbildungskurse für Projektfachkräfte oder Ausbau eines Fahrzeugs zum pädagogischen Spielmobil) und rufen die dafür bereitgestellten Mittel nacheinander bei DEUTSCHLAND RUNDET AUF ab. Für die Mittelabrufung reichen die Förderprojekte Berichte und Belege als Nachweise ein.

Dreistufiges Prüfverfahren

Die intensive Prüfung der Förderanträge durch zwei unabhängige Gremien und ein gemeinnütziges Analysehaus stellt sicher, dass nur Projekte gefördert werden, die wirksam und nachhaltig helfen, die Folgen der Kinderarmut in Deutschland zu überwinden.

1. Expertengremium

Das Expertengremium bringt Expertisen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ein. Jedes Projekt wird intensiv diskutiert und geprüft, bevor die Auswahl mit Blick auf Relevanz, Wirkung und Finanzierung getroffen wird.

Prof. Dr. Sebastian Braun
Humboldt-Universität Berlin

Inge Kloepfer
Freie Journalistin,
Autorin

Dr. Wolfgang Meyer-Hesemann
Staatssekretär
Bildungsministerien NRW und SHS
(1998-2009)

Prof. Dr.
Roland Roth
Hochschule
Magdeburg-Stendal

Prof. Dr. Dr.
Helmut Schneider
Steinbeis Hochschule
Berlin

2. Phineo

Das Analysehaus Phineo überprüft die ausgewählten Projekte auf ihr Wirkungspotenzial und ihre Leistungsfähigkeit und verleiht ihnen nach erfolgreicher Prüfung das WIRKT-Siegel.

PHINEO
damit Engagement wirkt

3. Kuratorium

Das Kuratorium beschließt die Förderung und die Fördersummen der ausgewählten Projekte. Neben dem Beschluss über die Förderprojekte begleitet und kontrolliert das Kuratorium die gesamte Entwicklung unserer Spendenbewegung.

Dr. Simone Bagel-Trah
Aufsichtsratsvorsitzende
Henkel AG & Co. KGaA

Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.
Präsident des Deutschen Instituts
für Wirtschaftsforschung

Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverbands Deutschland -
HDE e.V.

Stephan Grünewald
Managing Partner
rheingold-Institut

Karin Breitling
Nachhaltigkeit/ Corporate Responsibility INT/DE
Kaufland Stiftung & Co. KG

Dr. Georg F. Thoma
Shearman & Sterling
LLP Of Counsel

Meilensteine & Spendenergebnisse 2020

10 Millionen Euro Spenden erreicht

Im März 2020 haben wir einen gigantischen Meilenstein erreicht: 10 Millionen Euro wurden bisher gesammelt. Knapp 210 Millionen Mal wurde an den Kassen deutscher Handelsunternehmen „Aufrunden bitte!“ gesagt. Wir freuen uns sehr über dieses großartige Spendenergebnis. Millionen Menschen machen mit und verwandeln kleine Spenden in Förderung für Kinder!

Spende beim Neujahrsempfang

Was für ein Jahresauftakt: Die Scheckübergabe in Höhe von 26.505 Euro von unserem Gehaltsspendepartner Warth & Klein Grant Thornton war einer der Höhepunkt der Neujahrsveranstaltung zum Schwerpunkt „Bildung für Kinder“. WKGT- Vorstandsvorsitzender Michael Häger überreichte Anke Merz-Betz, Geschäftsführerin der Stiftung DEUTSCHLAND RUNDET AUF den Scheck und betonte, dass für WKGT das soziale Engagement für DEUTSCHLAND RUNDET AUF ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur ist. Wir sagen DANKE im Namen unserer Förderprojekte.

RTL-Spendenmarathon 2020

Im November 2020 hat Anke Merz-Betz, 291.200 Euro beim RTL-Spendenmarathon überreicht. „Auch in Zukunft wollen wir gemeinsam Aktionen mit DEUTSCHLAND RUNDET AUF starten und nachhaltig zum Wohle von Kindern und Jugendlichen zusammenwirken“, sagte Wolfram M. Kons, Vorstand der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“, der den Scheck entgegennahm.

Neue Partnerschaft

Wir freuen uns besonders, 2020 zwei neue Partner begrüßen zu dürfen:
Seit dem 01. März ist ROFU Kinderland Spielwarenhandel unser neuer Partner. Alle KundInnen können ihren Einkauf mit einer Spende verbinden und an den Kassen der über 90 Filialen „Aufrunden bitte!“ sagen.

Auch ein neuer Gehaltsspendepartner ist dabei. Die Wackler Group ist nun offizieller Partner von DEUTSCHLAND RUNDET AUF und alle MitarbeiterInnen können einfach und ohne großen Aufwand eine monatliche Kleinstspende mit Ihrem Gehalt oder Lohn verbinden. Wackler ist mit voller Überzeugung dabei und verdoppelt daher alle Mitarbeiterspenden!

Prominente Unterstützung am Kindertag

Anlässlich des Weltkindertages im September engagierten sich Prominente ehrenamtlich für DEUTSCHLAND RUNDET AUF, um noch mehr Menschen beim Einkaufen daran zu erinnern, dass man mit nur zwei Worten „Aufrunden bitte!“ und wenigen Cents einen Beitrag gegen Kinderarmut und für Chancengerechtigkeit in Deutschland leisten kann.

Ehrenamtlich unterstützten Moderator **Thomas Gottschalk** in Rastatt, die Rockband **KARAT** in Potsdam, Sängerin **Ute Freudenberg** in Erfurt, die Musiker und Schauspieler **Heiko und Roman Lochmann** in Frankfurt/M., TV-Reality-Star **Eva Benetatou** in Düsseldorf, Boxer **Axel Schulz** in Berlin und Skisprunglegende **Sven Hannawald** in München die Aktionen.

Sven Hannawald kennt die Höhen und Tiefen, die das Leben aufzeigen kann: „Wie wichtig die Unterstützung der Kinder ist, sehe ich schon bei unseren eigenen. Es ist so wichtig, dass Kinder mit Bildung, Spiel, Lachen und vor allem fairen Chancen aufwachsen.“

Ute Freudenberg sang sich mit „Jugendliebe“ in den ewigen Schlagerhimmel. Ehrenamtlich engagiert sich die Thüringerin vorrangig für Kinderprojekte. Sie bringt es auf den Punkt: „Es ist beschämend, dass es in unserem Land immer noch so viele Kinder gibt, die in Armut aufwachsen. Daher ist es mir eine Herzensangelegenheit DEUTSCHLAND RUNDET AUF zu unterstützen. Jeder kann mitmachen. Wir können im Alltag - mit minimalem persönlichen Aufwand - zwei Worten - wenigen Cents - nebenbei beim Einkaufen eine erstaunliche Summe sammeln, die den bedürftigen Kindern in unserem Land eine bessere Zukunft sichert. Machen Sie mit: Aufrunden bitte!“

Die Musiker- und Schauspielzwillinge **Heiko und Roman Lochmann** waren mit Enthusiasmus dabei: „Wir unterstützen DEUTSCHLAND RUNDET AUF, weil es super einfach sein kann mit ein paar Cent hilfsbedürftigen Kindern eine Freude zu machen und nachhaltig helfen zu können.“

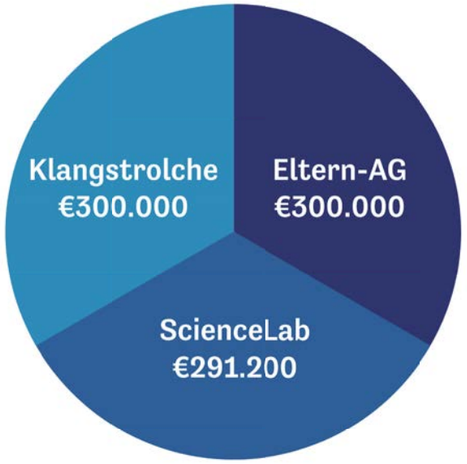
Moderator **Thomas Gottschalk** war sofort bereit, die Spendenbewegung zu unterstützen: „Als Netto mich fragte, ob ich das Spendenkonzept unterstützen möchte, habe ich nicht zwei Mal überlegt – ein tolles Projekt, für das ich mich gern einsetze. Mit meinem Kasseneinsatz möchte ich aktiv zeigen, dass schon kleine Geldbeträge einen großen Unterschied für bedürftige Kinder bewirken“, so Thomas Gottschalk.

Kaufland verdoppelte zwölf Tage bundesweit alle Kundenspenden an den Kassen und Netto Marken-Discount sammelte drei Monate Kassen- und Pfandspenden für DEUTSCHLAND RUNDET AUF

Wir danken allen Prominenten für ihren ehrenamtlichen Einsatz und natürlich auch unseren Handelspartnern für die tollen Aktionen für unsere Förderprojekte.

Wirksamkeit & Projekte 2020

Um jedem Kind in Deutschland faire Chancen zu geben, fördern wir im gesamten Bundesgebiet besonders wirksame Projekte, die sozial benachteiligten Kindern helfen. Unsere Förderprojekte sind in allen Bundesländern vertreten. 2020 haben wir drei Projekte fördern und unterstützen können.



Eltern-AG
Empowerment für Familien

In der ELTERN-AG erwerben die Teilnehmenden umfassende Kenntnisse über kindliche Entwicklungsschritte, förderliche Erziehungsmethoden sowie Stressvermeidungstechniken. Durch den Empowerment-Ansatz lernen die Eltern, ihre eigenen Stärken und Fähigkeiten zu erkennen, zu nutzen und auszubauen, was wiederum einen positiven Einfluss auf die emotionale Entwicklung ihrer Kinder hat.

Klangstrolche
Musik für jedes Kind

Die Klangstrolche stehen für eine musikalische Frühförderung vor allem sozial benachteiligter Kinder und damit für mehr Bildungsgerechtigkeit von Anfang an. Mithilfe von Musikerziehung können sich Kreativität und kognitive Fähigkeiten leichter entfalten. Sprachkompetenzen verbessern sich, Konzentration und Selbstwertgefühl nehmen zu. Das Projekt unterstützt Eltern und Einrichtungen, Kinder zu fördern, frühzeitig und nachhaltig ihre kulturellen Potenziale zu wecken sowie ihre sozialen Kompetenzen zu schulen und Zugänge zu Musik und Bildung zu schaffen.

ScienceLab
Forscherferien für Kinder

Jedes Kind in Deutschland soll die Chance erhalten, sein natürliches Interesse an Naturwissenschaft und Technik zu entdecken und auszubauen. In den Forscherferien erleben die Kinder eine Natur- und Lebenswelt. Speziell geschulte KursleiterInnen sorgen für eine hoch-qualitative Kombination aus Natur-Erlebnissen, die im forschenden und entdeckenden Lernen aufgegriffen werden, und sozialen Interaktionen, die die ganzheitlich Persönlichkeit der Kinder weiterentwickeln und stärken.

Unsere Förderprojekte

Seit Gründung 2012 haben wir verschiedene Projekte mit bis zu 300.000 € gefördert. Unsere Förderprojekte helfen in erster Linie Kindern und Jugendlichen. Um dies nachhaltig und besonders wirkungsvoll zu gewährleisten, binden sie viele Bezugspersonen der Kinder und Jugendlichen ein: Eltern, ErzieherInnen, Lehrer-Innen und viele andere. Sie bieten im Rahmen von Mentoring- und Tandem-Programmen zahlreiche Möglichkeiten für Erwachsene jeden Alters, sich ehrenamtlich zu engagieren und viel Positives aus ihrem Einsatz zu ziehen: Neue fachliche Kompetenzen über Schulungen durch Fachkräfte des Projektes, neue Kontakte, neue Themen und vor allem natürlich die große Freude und Sinnhaftigkeit, durch die gemeinsam verbrachte Zeit mit den Kindern und Jugendlichen. Programme, die wir fördern, sind in der Regel Bildungsprogramme und verfolgen einen integrativen Ansatz. Sie erreichen sozial benachteiligte und von Armut betroffene Kinder und Jugendliche sowie ihre Familien, ohne Menschen bloßzustellen.

VORSCHULISCHE UND SCHULISCHE FÖRDERUNG

Balu und Du: Junge, engagierte Leute (Balus) übernehmen ehrenamtlich, mindestens ein Jahr lang, eine Patenschaft für ein Kind (Mogli). Balus schenken den Kindern Zeit und Aufmerksamkeit, unternehmen Freizeitaktivitäten mit ihnen. Die Kinder machen neue Erfahrungen und lernen, wie man den Alltag erfolgreich meistern kann.
Wirkung: Mit 300.000 € ermöglichen wir die Gründung von 20 neuen Balu und Du-Standorten. 1.100 Kinder erreichen wir.

brotZeit: Ehrenamtliche SeniorInnen organisieren an Brennpunktschulen täglich kostenloses Frühstück für Grundschulkinder. Zusätzlich bietet brotZeit Schachprojekte, Hausaufgabenbetreuung u.a. Aktivitäten außerhalb des Unterrichts an.
Wirkung: Mit 600.000 € können 3000 Kinder ein Jahr lang täglich kostenloses Frühstück erhalten. Das sind 350.000 Mahlzeiten.

Klangstrolche- Musik für jedes Kind: Bildungsgerechtigkeit von Anfang an. Das Projekt unterstützt Eltern und Einrichtungen, ihre Kinder zu fördern, frühzeitig und nachhaltig kulturelle Potenziale zu wecken, soziale Kompetenz zu schulen und Zugang zu Musik und Bildung zu verschaffen.
Wirkung: Mit 300.000 € können langfristig 900 Kinder an 12 neuen Standorten in Kindereinrichtung unterstützt werden.

ScienceLab: In Forscherferien können Kinder zu Entdeckern werden und Naturwissenschaften spielerisch kennenlernen. ScieneLab wendet sich an Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Der Anspruch: Aus kleinen Warum-Fragern werden neugierige erwachsene Forscher. **Wirkung**: Mit 291.200 € können 750 Kindern kostenlose Forscherferien ermöglicht werden.

Seniorpartner in School: Ehrenamtlich tätige ‚Seniorpartner' (55+) werden zu SchulmediatorInnen ausgebildet und leiten SchülerInnen an ihre Konflikte gewaltfrei zu lösen. Dabei stärken die Kinder ihre persönliche und soziale Kompetenz.
Wirkung: Mit 510.000 € können 412 zusätzliche Seniorpartner ausgebildet werden. Wir erreichen 12.600 Kinder.

STREETWORKPROGRAMME

Off Road Kids: Streetworker suchen täglich nach minderjährigen AusreißerInnen. Sie bieten intensive, nachhaltige Hilfe, um gemeinsam mit den Jugendlichen die bestmögliche Perspektive zu finden und sie zügig von der Straße zu holen. Das Projekt wurde bereits zweimal von uns gefördert.
Wirkung: Mit 590.742 € erreichen wir 222 Kinder und Jugendliche.

buntkicktgut: Integriert geflüchtete Kinder in eine interkulturelle Straßenfußball-Liga. Die Kinder bilden Teams und übernehmen Verantwortung. Das fördert Gemeinschaft, Verantwortung und Selbstbewusstsein.
Wirkung: Mit 300.000 € erreichen wir 2.450 unbegleitete minderjährige Geflüchtete.

MENTORINGPROGRAMME & ÜBERGANG IN AUSBILDUNG UND BERUF

Rock Your Life!: Mentoring-Programm zur Unterstützung sozial benachteiligter SchülerInnen auf dem Weg zur weiterführenden Schule oder in den Beruf. Wir haben das Projekt bereits zweimal gefördert.
Wirkung: Mit 560.748 € werden neue Standorte eröffnet. 1.910 sozial benachteiligte SchülerInnen erreicht.

Start-Stiftung: SchülerInnen, die innerhalb der vergangenen fünf Jahre nach Deutschland zugewandert sind, erhalten zweijährige umfassende Bildungsstipendien und finden auch darüber hinaus hilfreiche Kontakte über das bundesweite Netzwerk der Stiftung.
Wirkung: Mit 300.000 € ermöglichen wir 60 umfassende Bildungsstipendien für zugewanderte SchülerInnen.

Teach First Deutschland: Engagierte HochschulabsolventInnen (Fellows) fördern SchülerInnen für zwei Jahre an Schulen in sozialen Brennpunkten. Sie begleiten die Jugendlichen im Schulunterricht und bieten zusätzliche Projekte in Kultur, Sport, Technik u. v. a. Bereichen an.
Wirkung: Für Teach First Deutschland haben wir in zwei Runden (2014 und 2017) Spenden gesammelt. Mit 574.174 € erreichen wir insgesamt 2.600 Jugendliche an Brennpunktschulen.

Work and Box Company: Reintegration jugendlicher Straftäter durch ein spezielles Boxtraining in Verbindung mit schulischer Unterstützung und Hilfe bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz.
Wirkung: Mit 209.379 € wird ein neuer Work and Box Company Standort eröffnet. 220 Jugendliche erreichen wir.

ELTERNBILDUNGS- UND BERATUNGSPROGRAMME

Babylotse: Schützt Kinder vor Vernachlässigung, indem es hochbelastete Eltern bereits vor der Geburt des Kindes mit Rat und Angeboten unterstützt.
Wirkung: Mit 300.000 € erreichen wir bis zu 2.000 Kinder.

ELTERN-AG: Ausgebildete Mentorinnen und Mentoren unterstützen sozial benachteiligte Eltern im Rahmen von Gruppentreffen dabei, sich gegenseitig bei Problemen rund um Familie und Erziehung zu helfen.
Wirkung: Mit 545.000 € werden 109 weitere ELTERN-AGs ermöglicht. So erreichen wir über 1.500 Familien und 3500 Kinder.

familY (Education Y): Wendet sich an Eltern mit Kindern im Vorschulalter, die keine, kaum oder schlechte Erfahrungen mit dem deutschen Bildungssystem gemacht haben. Die Eltern werden in zwölf Gruppentreffen darin geschult, das Lernen ihres Kindes zu beobachten, zu verstehen und es aus diesen Erkenntnissen heraus zu fördern.
Wirkung: Mit 300.000 € wird das familY-Programm in sechs neuen Städten eingeführt. 960 Familien und 1.920 sozial benachteiligte Kinder erreichen wir.

Kindergarten Plus: Bildungs- und Präventionsprogramm zur Stärkung der kindlichen Persönlichkeit. Eltern werden durch Gespräche und schriftliche Informationen einbezogen und erhalten Materialien für Zuhause (Spiel- und Gesprächsanregungen, Lieder des Programms als Audiodateien).
Wirkung: Mit 203.400 € wird das Programm an 120 neuen Kindergärten etabliert. Dadurch erreichen wir 1.200 Kinder.

Opstapje: HausbesucherInnen befähigen Eltern, ihre Kleinkinder spielerisch in Sprache, Motorik und emotionaler Entwicklung zu fördern. In angeleiteten Gruppentreffen tauschen sich die Eltern mit anderen Familien zu Themen rund um die Erziehung und Entwicklung von Kindern aus.
Wirkung: Mit 298.862,55 € werden 20 neue Standorte eröffnet. 600 Kinder und ihre Familien erreichen wir.

PAT - Mit Eltern lernen: Junge Familien erhalten ab der Schwangerschaft bis zum dritten Lebensjahr des Kindes Unterstützung: durch Hausbesuche geschulter ElterntrainerInnen, beim Aufbau sozialer Kontakte, durch Gruppentreffen und jährliche Screenings zur Entwicklung des Kindes.
Wirkung: Mit 300.000 € werden weitere 120 ElterntrainerInnen in ganz Deutschland eingesetzt. Dadurch erreichen wir 600 Familien mit mehr als 1.000 Kindern.

wellcome - Praktische Hilfen für Familien nach der Geburt: Eltern mit Neugeborenen erhalten nach dem Vorbild der Nachbarschaftshilfe Beratung und praktische Unterstützung, um gut in den Familienalltag zu finden. Dies beugt Überforderungen der Eltern und Vernachlässigungen der Kinder vor.
Wirkung: Mit 300.000 € werden 40 neue Standorte eröffnet. 3.386 Familien mit 5.053 Kindern erreichen wir.

wellcome - Patenschaften für Familien in Not: Familien in akuter finanzieller Not (bedingt z.B. durch Arbeitslosigkeit oder Krankheit) erhalten Unterstützung durch eine anonyme, auf ein Jahr begrenzte Geldspende. Fachkräfte begleiten die Familie das Jahr über mit dem Ziel, die Gesamtsituation maßgeblich zu verbessern.
Wirkung: Mit 260.050 € können zusätzlich 350 Familien mit insgesamt 1.000 Kindern unterstützt werden.

Papilio - ElternClub: Eltern werden in regelmäßigen Club-Treffen für besonders schwierige Erziehungssituationen gerüstet.
Wirkung: Mit 275.074,40 € erreichen wir 1.800 Eltern und ihre Kinder.

INTEGRATIONSPROGRAMME FÜR GEFLÜCHTETE & ZUGEWANDERTE

akinda: Vermittelt ehrenamtliche Vormundschaften für Jugendliche unter 18 Jahren, die nach Deutschland geflüchtet und ohne Angehörige sind. Für geflüchtete Kinder, Jugendliche und ihre Familien werden therapeutische Angebote geschaffen, die eine Behandlung von Trauma-Folgen ermöglichen.
Wirkung: Mit 250.000 € erreichen wir 50 Familien sowie 200 Kinder und Jugendliche.

Falkenflitzer Follows: Das Spielmobil „Falkenflitzer Follows“ steuert Wohnviertel an, in denen viele geflüchtete Kinder mit ihren Familien leben. Mit offenem, pädagogischem Freizeitangebot im Gepäck, eröffnet es vielen Kindern Spielräume, die im Alltag davon ausgeschlossen sind.
Wirkung: Mit 250.000 € kann ein neues Spielmobil samt zusätzlicher pädagogischer Fachkraft eingesetzt werden. 300 Kinder erreichen wir.

Hippy Deutschland: Unterstützt Eltern dabei, ihre Kinder auf den Schuleinstieg vorzubereiten. HausbesucherInnen, die auch die Herkunftssprache der Familien sprechen, vermitteln Lerninhalte. Das Programm stärkt die Erziehungskompetenz der Eltern und die Bildungschancen der Kinder.
Wirkung: Mit 276.276 € werden zehn neue Standorte eröffnet. 600 Vorschulkinder und ihre Familien erreichen wir.

Jugendwerk: Ermöglicht Kindern und Jugendlichen mit und ohne Migrationshintergrund und Fluchterfahrungen die Integration in ihr soziales Umfeld: Gemeinsame Freizeitaktivitäten,stärken das Zusammengehörigkeitsgefühl über sämtliche Unterschiede hinweg.
Wirkung: Mit 250.000 € werden bestehende Standorte unterstützt und drei neue Standorte aufgebaut. Bis zu 600 Kinder und Jugendliche erreichen wir.

Fußball trifft Kultur: Förderungsbedürftige Schulkinder erhalten 2x pro Woche Fußballtrainig bei einem Bundesligaverein und anschließend Förderunterricht an ihrer Schule.
Wirkung: Mit 290.000 € können drei bestehende Standorte unterstützt und vier neue Standorte aufgebaut werden. 600 weitere Kinder können am Programm teilnehmen

Refugio Bremen: Kostenlose Therapieplätze für stark traumatisierte Kinder und Jugendliche, die vor Krieg und Verfolgung nach Deutschland geflüchtet sind. Informations- und Fortbildungsangebote für Bezugspersonen der Kinder und Jugendlichen (Lehrkräfte, Eltern, Vormundschaft innehabende Person).
Wirkung: Mit 241.011 € erreichen wir 180 Kinder und Jugendliche, die eine kostenlose Therapie erhalten können.

FÖRDERUNG VON SOZIALKOMPETENZEN SUCHT– UND GEWALTPRÄVENTION

buddY (Education Y): Ältere Grundschulkinder übernehmen Patenschaften für jüngere (schlichten Streit, helfen beim Lernen, u. Ä.). Die Kinder übernehmen Verantwortung für sich und andere. Außerdem bringen sie eigene Projekte in die Gestaltung des Schullebens ein. Lehrkräfte erhalten eine Schulung, um die Kinder in diesem Prozess zu begleiten.
Wirkung: Mit 297.572 € wird buddY in der Grundschule in zwei weiteren Bundesländern eingeführt. 11.000 sozial benachteiligte Kinder erhalten dadurch eine Chance.

Kisiko: Fördert die Stärken und Kompetenzen von Kindern suchtkranker Eltern, um sie zu stabilisieren und zukunftsfähiger zu machen.
Wirkung: Mit 222.300 € können zwei Kindergruppen fortgeführt, eine neue Kleinkindgruppe sowie Wochenend- und Ferienfreizeiten angeboten werden. So erreichen wir jede Woche 45 Kinder suchtkranker Eltern.

Papilio - Kinder brauchen Flügel: Bringt Kindergartenkindern bei, Emotionen zu erkennen, auszudrücken und mit ihnen umzugehen. Beugt dadurch Sucht und Gewalt vor.
Wirkung: Mit 298.937 € erreichen wir 5.460 Kinder.

climb: Fördert die persönlichen Kompetenzen von sozial benachteiligten Grundschulkindern und verbessert ihre Fähigkeiten in Mathe und Deutsch.
Wirkung: Mit 258.500 € baut climb das Lernferien-Angebot an bestehenden Standorten aus und bietet an weiteren Standorten Lernferien an. Bis zu 900 Kinder, vor allem mit suchtkranken Eltern, kann climb nun dadurch bundesweit erreichen.

GESUNDHEITS– & ERNÄHRUNGSPROGRAMME

GemüseAckerdemie: GemüseAckerdemie hat das Ziel, dass eine junge Generation sich für eine gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit begeistert. Dazu haben sie Prämissen entwickelt, die allen Kindern die Wertschätzung von Lebensmitteln vermitteln, Wissen über Naturzusammenhänge, Lebensmittelproduktion und Landwirtschaft verbreiten und eine gesunde Ernährungsweise fördern.
Wirkung: Mit 300.000 € wird die GemüseAckerdemie an 30 Standorten in Deutschland langfristig 7.000 Kindergartenkindern und Schülern für eine gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit zu begeistern.

Klasse 2000: Steigerung der Gesundheits- und Lebenskompetenzen von Grundschulkindern (Bewegung, gesunde Ernährung, Entspannung, Konfliktlösung, Stressbewältigung, Sucht- und Gewaltprävention).
Wirkung: Mit 264.000 € ermöglichen wir die Teilnahme von 600 weiteren Grundschulklassen in allen Bundesländern und erreichen 14.000 Kinder.

Unsere Spendenmodelle

DEUTSCHLAND RUNDET AUF ist Deutschlands größte Spendenbewegung nach Einzelspenden. Seit 2012 haben wir durch über 200 Millionen Einzelspenden mehr als 10 Millionen Euro für sozial benachteiligte Kinder gesammelt. Unser Ziel ist es, mit unseren Modellen das Spenden einfach und überall in Deutschland zu ermöglichen. Ob beim Einkauf oder mit der monatlichen Gehaltszahlung. Die gespendeten Beträge werden zu 100% an geprüfte Förderprojekte weitergeleitet.

Kaufland

BABY ONE ... von Anfang an!

Netto Marken-Discount

ROFU Spielwaren und mehr!

JOCHEN SCHWEIZER

aktiv irma

E EDEKA Möllenkamp

Lebenslust Touristik

inkoop

1. Das Aufrunden Spenden an der Kasse

Bekannt geworden sind wir durch das Aufrunden an der Ladenkasse. Wir sind angetreten, um jedem Kind in Deutschland faire Chancen auf Bildung und Teilhabe zu verschaffen. Kundinnen und Kunden der DEUTSCHLAND RUNDET AUF Partner-Unternehmen können ihre Rechnungsbeträge an der Kasse durch die zwei Worte „Aufrunden bitte!“ um maximal 10 Cent aufrunden und das Kleingeld spenden. Bar oder kontaktlos bei Kartenzahlung.

Der Wille dazu ist in der Bevölkerung breit vorhanden, wie eine Umfrage des Allensbach-Instituts vom April 2017 zeigt: 70 Prozent der Deutschen sind der Meinung, dass die Chancen für Kinder unabhängig von der sozialen Herkunft in unserer Gesellschaft weniger gut (49 Prozent) oder gar nicht gut (21 Prozent) verteilt sind. Ein breiter Konsens besteht darüber, dass Kinder unabhängig von ihrer sozialen Herkunft die gleichen Chancen verdient haben. 58 Prozent der Deutschen engagieren sich für die Chancengerechtigkeit von Kindern. Und 64 Prozent sind sogar bereit, sich zusätzlich zu bereits bestehenden Aktivitäten zu engagieren. Diese Ergebnisse bestätigen uns auf unserem Weg.

AUFRUNDEN – SO FUNKTIONIERT´S!

DU WIRST NICHT GEFRAGT

Du musst es sagen: „Aufrunden bitte!“

MAXIMAL 10 CENT

Dein Einkaufsbetrag wird auf die nächsten 10 Cent aufgerundet.

WIR GEBEN 100 % WEITER

Deine Spende geht an Projekte für sozial benachteiligte Kinder in Deutschland.

2. Die Gehaltsspende–
Jeden Monat Gutes tun

Mit der Gehaltsspende können Unternehmen gemeinsam mit ihren MitarbeiterInnen einen entscheidenden Beitrag für Chancen- und Bildungsgerechtigkeit für alle Kinder in unserem Land leisten. So sorgen sie dafür, dass ihre Spende den Folgen von Kinderarmut entgegen wirkt. Unternehmen stärken ihre MitarbeiterInnen- und Kundenbindung: Wer gesellschaftliche Verantwortung übernimmt, zeigt, dass man Vertrauen in das Unternehmen haben kann. MitarbeiterInnen spenden einen Kleinstbetrag ihres monatlichen Netto-Gehaltes und wählen z. B. zwischen 1, 3 der 5 Euro. Der Arbeitgeber kann auf Wunsch die Spende verdoppeln und sich so gemeinsam mit den MitarbeiterInnen engagieren. Das Besondere an der DEUTSCHLAND RUNDET AUF-Gehaltsspende:

Die Unternehmen erhalten Sicherheit bei der Vergabe ihrer gesammelten Spenden und sie werden Chancengeber für Tausende Kinder und Jugendliche. Die DEUTSCHLAND RUNDET AUF-Gehaltsspende ist individuell auf Unternehmen aller Branchen und Größen anpassbar. Derzeit nehmen können bereits mehr als 25.000 MitarbeiterInnen aus verschiedensten Branchen an der Gehaltsspende teilnehmen.

3. Die Direktspende
Einmalige Spenden zur Unterstützung

Jede Spende hilft. Ob Mikrospenden oder Großspenden, nur gemeinsam erreichen wir unsere Ziele. Wir freuen uns daher besonders, dass uns auch Unternehmen und Privatpersonen mit Sonderspenden unterstützen. Diese Spenden erhalten wir über unsere Webseite oder direkt auf unser Spendenkonto.

4. Die Bonusspende
Spenden beim Online Shopping

Egal ob Geschäftsreise buchen, schöne Geschenke für die Liebsten shoppen, Blumen verschenken, den nächsten Urlaub planen, was zum Anziehen suchen oder einen Gutschein kaufen, wenn das via Internet getan wird, kann man dabei auch noch Gutes tun! Wer mit einem Klick mehr über unsere Plattform **bonusspende.de** online einkauft, unterstützt durch den Kauf unsere Förderprojekte. Alle teilnehmenden Shops zahlen für jeden abgeschlossenen Einkauf eine Provision, die uns dann von den Shops oder Unternehmen als Bonusspende ausgezahlt wird. Für alle Kunden ist das **einfach** und **kostenlos**. Über 6.000 Shops stehen zur Auswahl und jeder kann mitmachen. Ein Klick mehr auf **bonusspende.de**

SO EINFACH GEHT‘S

Lieblings-Shop auswählen
Auf **bonusspende.de** gehen und über die BONUS-Shopsuche aus über 6.000 Partnershops den gewünschten Shop auswählen. Und dann einfach per Klick auf das Shop-Logo!

Online einkaufen
Nach Klick auf das Logo in der Shopsuche, erfolgt eine automatische Weiterleitung zum Shop. Dort kann man, wie gewohnt, einkaufen. Neue Idee für einen Einkauf? Dann wieder zu Shopsucher zurück gehen.

Die BONUS-Spende
Diese erhalten wir nach einigen Wochen automatisch als sog. Affiliate-Provision von dem Online-Shop. Die uns gutgeschriebene BONUS-Spende leiten wir zu 100% an gemeinnützige Förderprojekte weiter!

Unsere Organisationsstruktur

100% FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

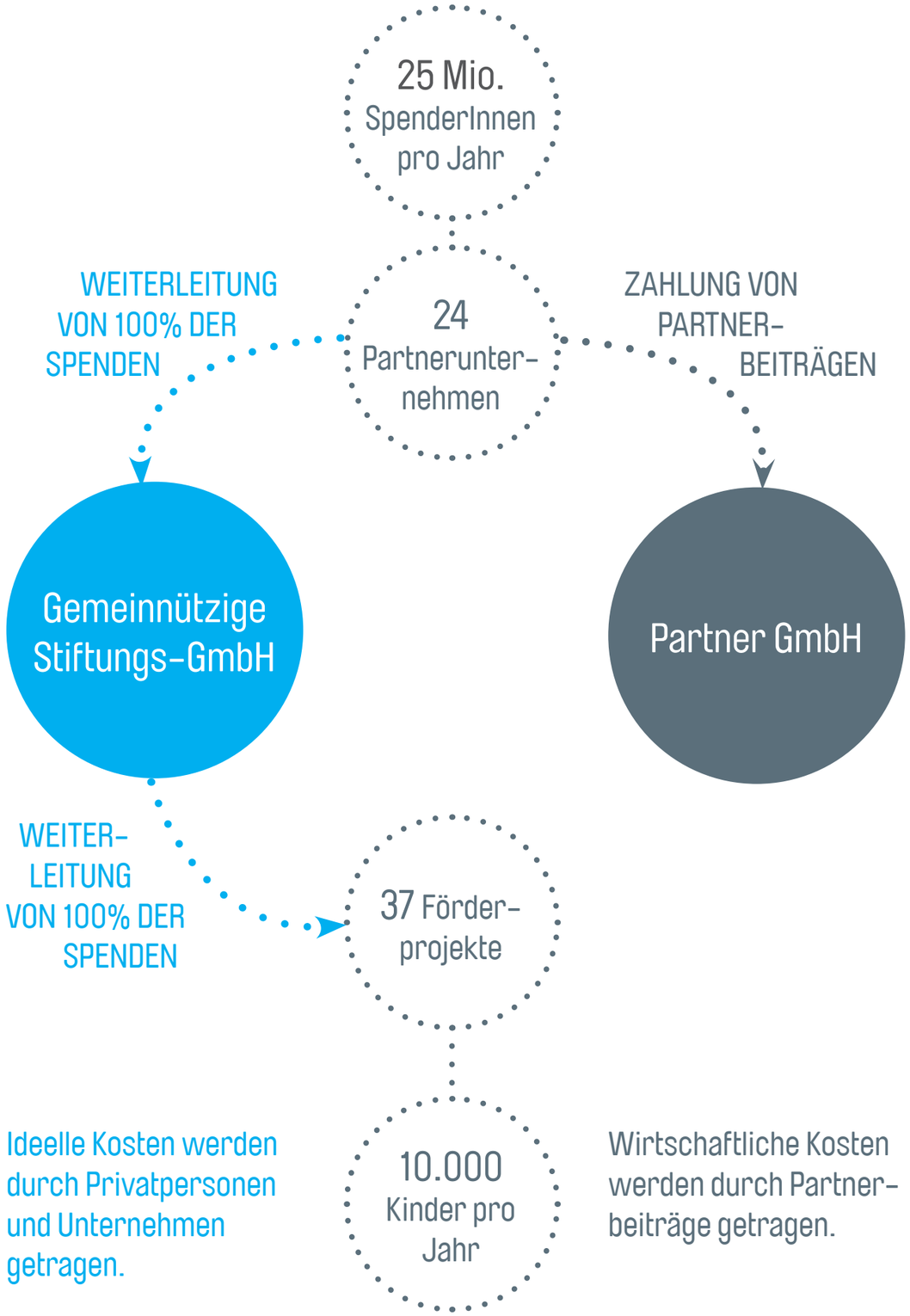
Es gibt etwas, das unsere Spendenbewegung wirklich einzigartig macht: 100 % der Mikrospenden leiten wir an gemeinnützige Förderprojekte weiter. Um dies zu ermöglichen, besteht unsere Spendenbewegung aus zwei Organisationen: der gemeinnützigen Stiftungs-GmbH und der Partner GmbH, die hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stiftung ist.

Die gemeinnützige Stiftungs-GmbH
In der gemeinnützigen Stiftungs-GmbH laufen alle Mikrospenden ein und werden zu 100% ohne Abzüge von Verwaltungskosten an die Förderprojekte weitergeleitet.
Kosten, die im ideellen Bereich entstehen, werden durch Spenden von Privatpersonen und Unternehmen getragen. Diese betragen weniger als 15% des Spendenvolumens und werden u.a. für folgende Tätigkeiten benötigt:

- Sorgfältige Auswahl und intensive Prüfung geeigneter Förderprojekte
- Kontinuierliche Betreuung der Projekte und genaue Kontrolle der Mittelverwendung
- Umfassende Öffentlichkeitsarbeit zu den Themen Kinderarmut und Chancengerechtigkeit

Die Partner GmbH
Die Partner GmbH ist eine 100% Tochtergesellschaft der gemeinnützigen Stiftungs-GmbH und regelt alle wirtschaftlichen Aktivitäten. Sämtliche Kosten werden durch die Beiträge der Partnerunternehmen getragen. Diese werden u.a. für folgende Tätigkeiten benötigt:

- Ganzheitliche Betreuung bestehender Partner
- Akquise und Einbindung neuer Partner
- Aufbau und Pflege der Marke, z.B. durch regelmäßige Medienkampagnen



Partner & Unterstützer

Alpers · Wessel · Dornbach | aktiv&irma Verbrauchermärkte | BabyOne | B.B.O.R.S. Kreuznacht | Brabender GmbH & Co. KG | Brabender Technologie GmbH & Co.KG. | Burda | Consileon | Deloitte | Helpplan | Der Handel | dodenhof | EDEKA Möllenkamp | Handelsblatt | Handelsverband Deutschland (HDE) | Henkel AG & Co. KGaA | Henkelhausen GmbH & Co. KG | Homanit GmbH & Co. KG | Goldbach | inkoop Verbrauchermärkte | IP Deutschland GmbH | Jochen Schweizer | Kaufland | Lebenslust Touristik GmbH | Markant Glissmann | Medialog GmbH & Co. KG | Nyok | Netto Marken-Discount | PHINEO | ROFU Spielwaren GmbH | RTL Group | SKY | Süddeutsche Zeitung | TEMMA | Telegärtner Karl Gärtner GmbH | Trapo AG | Traporol GmbH | Turner Network Television | Wackler Group | Warth & Klein Grant Thornton AG| WENKO- WENSELAAR GmbH & Co.KG | White & Case | Wiesmann Personalisten GmbH

WIR DANKEN ALLEN UNSEREN SPENDER:INNEN, UNTERSTÜTZER:INNEN UND PARTNERN FÜR DAS VERTRAUEN UND DIE WIRKUNGSVOLLE ZUSAMMENARBEIT!

Impressum

Herausgeberin: DEUTSCHLAND RUNDET AUF Gemeinnützige Stiftungs-GmbH
Stand: Februar 2022

V.i.S.d.P.: Anke Merz-Betz, Geschäftsführerin DEUTSCHLAND RUNDET AUF
Redaktion: Team DEUTSCHLAND RUNDET AUF

Kontakt:
DEUTSCHLAND RUNDET AUF
Gemeinnützige Stiftungs-GmbH
Leuschnerdamm 19
10999 Berlin
Telefon: +49 30 789 500 39 0
E-Mail: kontakt@deutschland-rundet-auf.de

Spendenkonto:
DEUTSCHLAND RUNDET AUF
Gemeinnützige Stiftungs-GmbH
DE28 1004 0000 0855 200200
BIC: COBADEFFXXX